Министерство образования Республики Саха (Якутия)

МКУ «Муниципальный орган управления образования»

МР «Сунтарский улус (район)»

МБОУ «Сунтарский политехнический лицей – интернат»

Фестиваль авторских проектов, посвященный 25-летию лицея

**Авторский проект**

**«Сувенирная лавка «Ай-Сатаа»»**



с.Сунтар

2017г.

Актуальность проекта.

Главным приоритетом региональной молодежной политики является развитие инициативы и социальной активности молодежи, создание условий для эффективной самореализации, повышение интеллектуального потенциала молодых людей и его использования в интересах инновационного развития общества.

Уже на этапе обучения необходимо создавать условия для формирования и развития у учащихся реализовывать свои способности, раскрывать творческий потенциал, научиться ставить цели и получать результаты, выявлять предпринимательские способности, получать знания по организации своего дела.

В современных условиях развития экономики и модернизации образования, особую актуальность приобретает создание образовательной среды, направленной на формирование предпринимательских компетенций у лицеистов.

В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, подросток может заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью с 14 лет.По данным социологических опросов примерно 75% выпускников городских школ и 65 % сельских хотели бы начать «свое дело». При этом только 12% городских и 7 % сельских учащихся считают, что знают с чего нужно начинать предпринимательскую деятельность.

Наиболее подходящей формой организации предпринимательской подготовки детей с выходом на создание реального нового продукта или услуги является «Сувенирная лавка «Ай – Сатаа»».

Создание сувенирной лавки повысит конкурентоспособность и привлекательность общеобразовательного учреждения для школьников и их родителей.

Социально-экономическая активность лицеистов позволит по-новому решать такие актуальные для развития общеобразовательной организации проблемы, как:

• развитие личности;

• воспитание лицеистов (духовно-нравственное, трудовое, экономическое, экологическое и др. аспекты);

• профессиональная ориентация учащихся;

• партнерство с бизнесом, привлечение предпринимателей к образовательному процессу;

• социализация и социальная адаптация учащихся;

• профессиональный рост педагогов;

• повышение конкурентоспособности образовательной организации.

Современный человек обязан знать культуру своего народа и быть готовым наследовать ее духовную ценность. В традиционной культуре якутского народа нас больше всего заинтересовали сувениры и украшения, что позволило определить цели и задачи нашего проекта.

**Цели и задачи проекта.**

Цель проекта - создание и обеспечение деятельности спецкурсов, обучающего учащихся через проектную работу предпринимательской деятельности, способствующей социально-экономической активности лицеистов.

Проект «Сувенирной лавки «Ай – Сатаа»» направлен на реализацию следующих задач:

1. Организовать деятельность спецкурсов, направленную на формирование интереса учащихся 5-11 классов к социальному и техническому проектированию.

2. Усовершенствовать комплекс мероприятий по профессиональному ориентированию учащихся 5-11 классов.

3. Усовершенствовать МТБ лицея современными средствами обучения и техническим оборудованием.

Краткое описание стратегии развития бизнеса, рисков:

1. Текущий бизнес (непосредственное изготовление сувенира и украшений по собственным эскизам). Продажа в местных магазинах сувенира и украшений (5% от выручки магазину), индивидуальным покупателям на месте. Распространение по улусам.
2. Работа по заказам от населения и предприятий(по вкусу и желанию потребителя).
3. Создание резервного фонда 5% от выручки на счету в сбербанке в случае риска, чтоб восстановить начальный капитал для приобретения сырья и оборудования.

Возможность экспорта

Продукция выполненная в национальном стиле может быть привлекательной для иностранцев.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

|  |  |
| --- | --- |
| Производство по месяцам | С сентября по июнь по 30 изделий каждый месяц |
| Маркетинг | Спрос и продвижение ассортимента на рынке обеспечит реализация в других улусах и Интернет-торговля |

**Анализ промысла.**

Сильные стороны – высокое качество, отсутствие конкуренции, эксклюзивные изделия, индивидуальный подход

Слабые стороны – дефицит времени

Возможности – расширение ассортимента

Угрозы – копирование продукции возможными конкурентами

Создаем фонды:

- оплаты труда 20% от прибыли;

- развития бизнеса и инновации технологии 5%;

- резервный фонд 5%.

План реализации продукции:

1. Через торговые точки. Указываем свою цену, наценку делают сами торговые точки.

2. На месте

3. По заказу

4. Через распространителей

5. Он-лайн продажа

Привлечение клиентов. Используем рекламу по ТВ, радио, СМИ, выпуск журналов-каталогов (по сезонам).

**Подготовительная работа к реализации проекта.**

10 апреля 2015 г. был открыт технопарк «Ай-Сатаа». Технопарк, целью открытия которого является создание наиболее благоприятных условий развития способностей и интересов обучающихся, отвечает требованиям нового подхода к образованию, когда обучающийся через практико-ориентированное обучение, проектную деятельность, научно-исследовательскую работу становится активным субъектом образовательного процесса. В Сунтарском технопарке созданы условия для интеграции общего и дополнительного образования, прививаются навыки целенаправленной работы от разработки идеи до получения творческого, научного, технического продукта.

Технопарк работает по следующим направлениям:

1. Конструирование и техническое моделирование.

2. Научно-техническое творчество.

3. Информационные технологии.

4. Робототехника.

5. Художественно-прикладное творчество.

6. Научно-исследовательская работа.

7. Профессиональная подготовка.

Внеурочные занятия технопарка проходят в 4 зданиях: в учебном корпусе (по профильным предметам), в здании технопарка, в учебно-производственной мастерской «Сатабыл» и кузнице «Уускыhата». В настоящее время лицейский технопарк «Ай-Сатаа» стал образовательным заведением, куда приезжают со всех уголков республики, чтобы изучить устройство мастерских, лабораторий и организацию в них внеурочных занятий.

Инновационный проект «Сувенирная лавка «Ай – Сатаа»», реализуемый в технопарке, охватывает проектную обучающихся и педагогов, способствует реализации целей и задач, которые ставит перед собой лицей в условиях внедрения требований ФГОС, в части развития интересов и способностей детей, их ранней профориентации, социализации в быстроменяющемся обществе, ускорении научно-технического прогресса.

**Материально-техническая база**.

Для организации проекта, в которую входят:

-технопарк «Ай-Сатаа», учебно-производственная мастерская «Сатабыл»;

-кузница «Уус - Кыhата».

Проект «Сувенирная лавка «Ай – Сатаа»» своими целями и задачами полностью отвечает современным тенденциям, происходящим в российском обществе, по созданию эффективного среднего класса людей, знающих законы экономики, предпринимательства, творческих, инициативных. Учащиеся лицея будут получать с прибыли заработную плату.

**Описание ожидаемых результатов.**

В результате реализации проекта «Сувенирная лавка « Ай - Сатаа»» планируется получить следующие результаты:

-увеличение доли учащихся, участвующих в проектной деятельности;

- расширение выхода продукции;

- разнообразие ассортимента;

- улучшение качества продукции.

**Заключение.**

Достижение целей и задач проекта «Сувенирная лавка «Ай - Сатаа»» на базе образовательного технопарка «Ай-Сатаа»» возможно при слаженной, скоординированной работе и активном участии всех участников проекта.

Проект будет успешно реализован, так как он будет иметь региональную поддержку в связи с задачами и приоритетными направлениями молодежной политики, образовательной системы республики. Проект «Сувенирная лавка «Ай-Сатаа»» может получить дальнейшее развитие. Он, как одно из направлений деятельности лицейского технопарка «Ай-Сатаа», станет катализатором интереснейших детских проектов, сформирует предпринимательское мышление у подрастающего поколения, привлечет их к предпринимательской деятельности, повысит их социальную активность.

Данный проект может быть адаптирован и успешно реализован в других образовательных организациях.

Приложение 1



Приложение 2



Приложение 3



